

**STRATEGIA
UCZELNI PAŃSTWOWEJ
im. SZYMONA SZYMONOWICA
W ZAMOŚCIU**

ZAMOŚĆ 2020

Działając na podstawie:

- ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2020, poz. 85), zwanej dalej „ustawą”, przepisów wydanych na jej podstawie oraz statutu Uczelni Państwowej im. Szymona Szymonowica w Zamościu z dnia 01 lipca 2019 roku,

przygotowano Strategię Uczelni Państwowej im. Szymona Szymonowica w Zamościu.

WPROWADZENIE

W 2007 roku Senat Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Zamościu, przyjął Strategię Rozwoju PWSZ w Zamościu. Zawierała ona jeden cel nadrzędny, pięć celów głównych, 21 celów szczegółowych i 95 zadań.

W latach 2007-2011 część postawionych przed Uczelnią zadań została wykonana zgodnie z jej zapisem, a część wymagała dalszej kontynuacji, dlatego w dniu 27 września 2011 r. Senat na podstawie Uchwały nr 126/XI/2011 przyjął Misję i Zmodyfikowaną Strategię Rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Szymona Szymonowica w Zamościu.

W kolejnych latach część zadań, które stanowiły istotne elementy obu Strategii straciła na swojej ważności, a inna zyskała. Jednocześnie zmiany obserwowane w sferze gospodarki, kultury i sztuki oraz potrzeby w zakresie zdrowia społeczeństwa sprawiły, że wcześniej nieidentyfikowane zadania, które stanęły na drodze stale rozwijającej się Uczelni musiały znaleźć potwierdzenie w kolejnej Misji i Strategii. W Strategii tej podkreślono i zachowano te priorytety i zadania, które sprawiły, że Uczelnia jest rozpoznawalnym ogniwem kształcenia na mapie edukacyjnej regionu i kraju. Istotnym krokiem podnoszącym rangę Uczelni było wprowadzenie kształcenia praktycznego, co przy i tak zawodowym charakterze Uczelni sprawiło, że kierunki praktyczne i praktyki zawodowe dające podstawy bezpośredniego zatrudnienia absolwentów w różnych działach gospodarki zaczęły się cieszyć dużym zainteresowaniem młodzieży podejmującej studia.

Analizując dotychczas definiowane i realizowane cele strategii oraz zmiany zachodzące w bezpośrednim otoczeniu postanowiono w oparciu o wcześniejsze Strategie nakreślić nowe zadania i priorytety. Nowa strategia w swoich założeniach jest otwarta na aktualne potrzeby

i oczekiwania środowiska, w którym funkcjonuje Uczelnia oraz potrzeby i oczekiwania krajowej i międzynarodowej przestrzeni edukacyjnej.

Uczelnia Państwowa im. Szymona Szymonowica w Zamościu, w latach 2007-13 zmodernizowała i wyposażyla laboratoria w nowoczesną i unikalną aparaturę badawczą i pomiarową. Efektem tego było i jest otwarcie na potrzeby bezpośredniego otoczenia Uczelni, potrzeby regionu, kraju i Europy, i prowadzenie prac badawczo-wdrożeniowych i usługowych. Strategia Uczelni Państwowej im. Szymona Szymonowica w Zamościu stanowi zbiór dokumentów opisujących cele, zadania i decyzje.

W realizacji celów strategicznych Uczelni uwzględniono prognozy dotyczące demografii, zasobów, możliwości i kierunków zmian w obrębie Uczelni i w jej otoczeniu oraz aspiracje społeczności akademickiej oraz potrzeby gospodarki miasta, regionu, kraju i Europy.

Od chwili powstania Uczelnia Państwowa im. Szymona Szymonowica w Zamościu nawiązuje do tradycji akademickich Zamościa i regionu. Jej patronem jest twórca i główny organizator Akademii Zamoyskiej Szymon Szymonowic, a hasłem – motto hetmana wielkiego koronnego, kanclerza Jana Zamoyskiego „takie będą Rzeczypospolite, jakie ich młodzieży chowanie, nadto przekonany jestem, że tylko edukacja publiczna zgodnych i dobrych robi obywateli”.

Zgodnie z zapisami Ustawy 2.0 Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce dostrzegamy fundamentalną rolę nauki w tworzeniu cywilizacji i uważamy, że dążenie do poznania prawdy i przekazywanie wiedzy z pokolenia na pokolenie jest niezbędne w jej rozwoju.

Naszym obowiązkiem jest tworzenie na Uczelni optymalnych warunków do kształcenia studentów, prowadzenia badań naukowych i twórczości artystycznej oraz zapewnienia pełnej autonomii społeczności akademickiej. Realizując swoją misję pragniemy podnosić innowacyjność gospodarki, przyczyniać się do rozwoju kultury i współkształtować standardy moralne obowiązujące w życiu publicznym.

ZAŁOŻENIA OGÓLNE

Strategia Rozwoju Uczelni Państwowej im. Szymona Szymonowica w Zamościu stanowi kontynuację wcześniejszych z 2007 r., 2011 r. i 2017 r. uwzględnia zapisy i reguły prawne zawarte w Ustawie 2.0 oraz najnowsze trendy i oczekiwania otoczenia społeczno-gospodarczego, w którym Uczelnia prowadzi działalność badawczo-dydaktyczną.

Przy przygotowaniu Strategii wykorzystano źródła informacji wewnętrznej Uczelni, tj. sprawozdania władz uczelni publikowane z okazji uroczystości inauguracji roku akademickiego, zestawienia i sprawozdania przygotowywane przez poszczególne działy Uczelni, uwagi i wnioski z dyskusji prowadzonych podczas posiedzeń Senatu i Rady Uczelni, a także propozycje składane oficjalnie i nieoficjalnie przez poszczególne grupy społeczności akademickiej działające w Uczelni, w tym przez pracowników poszczególnych Instytutów i studentów za pośrednictwem Rady Samorządu Studenckiego.

Uczelnia Państwowa im. Szymona Szymonowica w Zamościu mając na uwadze ustawiczny rozwój własny, rozwój Zamościa i regionu, za najważniejsze uważa świadczenie usług dydaktycznych, nastawionych na potrzeby otoczenia. Wykształcenie na kierunkach o profilu praktycznym umożliwi absolwentom Uczelni podjęcie pracy, założenie własnej działalności lub dalsze kształcenie na studiach drugiego stopnia. Dzięki wykwalifikowanej kadrze studenci otrzymają odpowiedni zasób wiedzy kompetencji i umiejętności, a wysokiej klasy zaplecze badawczo-dydaktyczne zapewni kadrze Uczelni dalszy rozwój.

MISJA

Uczelnia Państwowa im. Szymona Szymonowica w Zamościu jest uczelnią zawodową, której misją jest działalność dydaktyczna skierowana głównie na potrzeby lokalnego rynku pracy. Jest miejscem, w którym można rozwijać swoje talenty, realizować pasje i marzenia oraz przygotowywać się do podejmowania pracy lub dalszej nauki.

Uczelnia Państwowa im. Szymona Szymonowica w Zamościu (UPZ) za najważniejsze uważa wartości:

U – uczciwość

P – profesjonalizm

Z – zaangażowanie

Korzystając z bogatych tradycji akademickich Zamościa, które wyrosły na bazie Akademii Zamoyskiej, w nawiązaniu do motta jej założyciela Hetmana Wielkiego Koronnego

Jana Zamoyskiego, Uczelnia Państwowa im. Szymona Szymonowica w Zamościu we współpracy z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego kształci studentów na wysokim europejskim poziomie wyposażając ich w wiedzę, umiejętności i kompetencje odpowiadające potrzebom regionu, kraju i Europy.

Uczelnia Państwowa im. Szymona Szymonowica w Zamościu:

- kształci studentów w oparciu o wysoko wykwalifikowane kadry posiadające doświadczenie praktyczne, mogące sprostać wyzwaniom gospodarki krajowej i światowej;
- jest ukierunkowana na rozwój studentów i pracowników uczestniczących w pracach badawczych i dydaktyce w kraju i zagranicą;
- stwarza warunki do prowadzenia badań naukowych umocowanych w krajowej i międzynarodowej przestrzeni badawczej;
- służy gospodarce i społeczeństwu regionu;
- wdraża wyniki badań naukowych do praktyki gospodarczej.

Uczelnia Państwowa w Zamościu działa na rzecz tworzenia krajowej, europejskiej i światowej przestrzeni edukacyjnej i badawczej. W działalności dydaktycznej i badawczej dąży do interdyscyplinarności na kierunkach: mechanika i budowa maszyn, logistyka, turystyka i rekreacja, pielęgniarstwo, finanse i rachunkowość, bezpieczeństwo narodowe, pedagogika, filologia, informatyka. Rozwija u studentów umiejętności samokształcenia, dając im podstawy do pracy w zawodach obecnych na współczesnym rynku pracy, powstających w wyniku rozwoju cywilizacyjnego.

Uczelnia będzie tworzyła nowe kierunki studiów i specjalności, w tym studia drugiego stopnia i jednolite magisterskie, powiązane z potrzebami lokalnego, regionalnego i ogólnopolskiego rynku pracy oraz oczekiwaniami społeczności lokalnej. Jednocześnie w celu zachowania stabilności finansowej będzie wygaszała kierunki studiów, które nie spełniają powyższych założeń.

Poprzez poszerzanie oferty edukacyjnej, rozwój działalności badawczej, dobór odpowiedniej kadry dydaktycznej, pracowników administracji i obsługi oraz aktywne współdziałanie z lokalnym środowiskiem przy zaangażowaniu studentów Uczelnia wzmacnia swoją pozycję i przyczynia się do rozwoju społeczno-gospodarczego i kulturalnego Zamościa i Zamojszczyzny.

WIZJA

Uczelnia Państwowa im. Szymona Szymonowica w Zamościu jest uczelnią prowadzącą kształcenie na studiach o profilu praktycznym na kierunkach technicznych, humanistycznych, społecznych i nauk o zdrowiu. Prowadzi studia pierwszego stopnia, podyplomowe i kształcenie specjalistyczne, ale może prowadzić studia drugiego stopnia, jednolite magisterskie. Jest uczelnią odznaczającą się nowoczesnością, kreatywnością i innowacyjnością, uczelnią integracyjną, kształcąca studentów z kraju i zagranicy na wysokim, europejskim poziomie. Przygotowuje kadry przystosowane do dynamicznie zmieniającego się rynku pracy. Jest otwarta na nowe wyzwania. Zapewnia młodzieży bardzo dobre warunki edukacji. Wychodzi naprzeciw potrzebom edukacyjnym nie tylko młodzieży, ale także innym grupom wiekowym: dzieciom i seniorom.

Przez swoją działalność i działalność swoich absolwentów przyczynia się do zmiany oblicza regionu, na którym funkcjonuje.

Poza działalnością edukacyjną prowadzi działalność badawczą i usługową. Celem tej działalności jest rozwiązywanie problemów lokalnej, krajowej i międzynarodowej gospodarki, transfer technologii oraz budowa i umocnienie prestiżu Uczelni na arenie krajowej i międzynarodowej.

Uczelnia Państwowa im. Szymona Szymonowica w Zamościu to uczelnia, w której są realizowane aspiracje pracowników i studentów, utożsamiających się ze swoją Alma Mater.

Analiza SWOT Uczelni Państwowej im. Szymona Szymonowica w Zamościu

Mocne strony Uczelni to:

- infrastruktura: dobrze wyposażona baza dydaktyczna i badawcza, dobra infrastruktura informatyczna, biblioteka, dom studenta;
- wysoko wykwalifikowana kadra: wysoka jakość kształcenia, publikacje, konferencje naukowe krajowe i zagraniczne;
- dobra sytuacja finansowa Uczelni;
- stabilna sytuacja rekrutacyjna w ostatnich latach: bogata i różnorodna oferta edukacyjna, wprowadzanie nowych kierunków i specjalności;
- dobry kontakt z otoczeniem społeczno-gospodarczym;
- współpraca międzynarodowa.

Słabe strony:

- rozproszenie obiektów Uczelni;
- małe wykorzystanie infrastruktury badawczej;
- brak projektów naukowych i edukacyjnych o zasięgu międzynarodowym;
- mała liczba projektów o zasięgu krajowym;
- małe zaangażowanie części studentów i pracowników;
- brak oferty edukacyjnej w języku angielskim.

Szanse rozwoju:

- brak konkurencyjnej Uczelni publicznej w regionie zamojskim;
- możliwość pozyskania kandydatów z powiatu zamojskiego i powiatów ościennych;
- możliwość pozyskania kandydatów z zagranicy;
- możliwość podnoszenia kwalifikacji osób przez studia wyższe, podyplomowe i inne formy kształcenia;
- dobre położenie: tranzyt trasa S17, bliskość granicy z Ukrainą.

Zagrożenia:

- konkurencja uczelni publicznych i niepublicznych;
- brak nowych inwestycji gospodarczych w regionie;
- kryzys demograficzny.

GLÓWNE WYZWANIA STOJĄCE PRZED UCZELNIĄ PAŃSTWOWĄ im. SZYMONA SZYMONOWICA W ZAMOŚCIU

Dostosowanie do aktualnie obowiązujących reguł prawnych i uwzględnienie najnowszych trendów i oczekiwań ze strony organu nadzorującego (MNiSW) i otoczenia społeczno-gospodarczego, w którym Uczelnia Państwowa im. Szymona Szymonowica w Zamościu prowadzi swoją działalność edukacyjną i badawczą pozwala zdefiniować główne kierunki działania Uczelni, którymi są:

- doskonalenie procesu kształcenia wraz z dostosowaniem go do zmieniających się potrzeb społecznych i gospodarczych,
- zwiększenie efektywności badań naukowych i rozwój kadry.

- zwiększenie umiędzynarodowienia działalności uczelni w obszarze edukacyjnym i badawczym,
- współpraca z podmiotami gospodarczymi, administracji rządowej i samorządowej oraz organizacjami społecznymi,
- usprawnienie rozwiązań systemowych w zakresie zarządzania,
- rozwój i rozbudowa infrastruktury dydaktycznej i badawczej.

W swoich działaniach Uczelnia Państwowa im. Szymona Szymonowica w Zamościu kieruje się takimi wartościami jak:

- **Uczciwość:** prawda, rzetelność, jawność działania, szacunek dla dokonań innych badaczy;
- **Profesjonalizm:** otwartość na nowe trendy w edukacji i badaniach oraz ich kreowanie, gospodarność, zachowanie wartości akademickich;
- **Zaangażowanie:** rozwój osobowy, efektywność działania.

Wartości te powinny cechować wszystkich pracowników i studentów uczelni. Powinni oni dbać o rozwój swojej osobowości zachowując wartości i tradycje akademickie.

STRATEGIA CELE STRATEGICZNE

Uczelnia Państwowa im. Szymona Szymonowica w Zamościu jest innowacyjną i przedsiębiorczą uczelnią wyższą, realizującą przede wszystkim misję edukacyjną i badawczą.

Mając na względzie osiągnięcie spójności kierunków rozwoju Uczelni i regionu, w tym miasta Zamość i Zamojszczyzny, pamiętając o tym, że kto się nie rozwija ten się uwstecznia, strategia Uczelni Państwowej im. Szymona Szymonowica w Zamościu jest ukierunkowana na:

- I. Zwiększenie atrakcyjności i skuteczności kształcenia;**
- II. Doskonalenie i rozbudowa infrastruktury wspierającej wysoką jakość i efektywność procesu kształcenia;**
- III. Wzmocnienie pozycji Uczelni.**

Cele operacyjne przy realizacji celu strategicznego:

- I. Zwiększenie atrakcyjności i skuteczności kształcenia**

W aktualnej rzeczywistości prawnej, społecznej i ekonomicznej podwyższanie jakości i skuteczności kształcenia zawodowego jest zdeterminowane koniecznością wyposażenia absolwentów w wysoki poziom kwalifikacji zawodowych, wiedzy, umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych niezbędnych w procesie dostosowania do standardów współczesnego rynku pracy, umożliwiających podjęcie pracy zawodowej lub rozpoczęcie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej.

Podwyższanie jakości i skuteczności kształcenia może zapewnić realizacja celów operacyjnych, którym przypisano odpowiednie zadania strategiczne.

1. Cel operacyjny

Przygotowanie i wdrożenie oferty edukacyjnej Uczelni

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- wdrożenie programów studiów opartych o efekty uczenia się zdefiniowane w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy stanowi obecnie jeden z podstawowych warunków zapewniających zdobycie wysokich kwalifikacji zawodowych.

Zadania strategiczne:

- udoskonalenie i wdrożenie nowoczesnych, realnych, opartych na logice Polskiej Ramy Kwalifikacji programów studiów na poszczególnych kierunkach i specjalnościach;
- odpowiedni dobór treści kształcenia dostosowanych do założonych efektów uczenia się w obszarze wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych;
- dostosowywanie regulaminu studiów do przepisów prawa szkolnictwa wyższego;
- dostosowywanie regulaminu praktyk zawodowych do założonych efektów uczenia się;
- monitorowanie rynku edukacyjnego i rynku pracy pod kątem określenia zapotrzebowania na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne absolwentów;
- weryfikacja i monitorowanie programów studiów, której celem jest stałe doskonalenie w zakresie uzyskiwania kwalifikacji odpowiadających rynkowi pracy;
- rozszerzenie oferty nauczania języków obcych i ofert kształcenia w językach obcych.

2. Cel operacyjny

Udoskonalenie systemu ECTS

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- możliwość studiowania w kraju i za granicą bez konieczności dostosowywania i modyfikowania programów studiów.

Zadania strategiczne:

- powiązanie systemu ECTS z programami studiów i treściami nauczania;
- doskonalenie procedury weryfikacji poprawności przypisywania punktów w ramach systemu.

3. Cel operacyjny

Efektywny z punktu widzenia potrzeb rynku pracy dobór kierunków kształcenia

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- oparcie oferty edukacyjnej o kierunki kształcenia, które zapewniają możliwość znalezienia miejsca pracy lub założenia własnej działalności gospodarczej.

Zadania strategiczne:

- uruchomienie nowych kierunków studiów i specjalności powiązanych z potrzebami lokalnego, regionalnego, ogólnopolskiego i międzynarodowego rynku pracy;
- stały monitoring zapotrzebowania na kierunki kształcenia na lokalnym i ogólnopolskim rynku pracy;
- udział przedstawicieli środowiska lokalnego (władz i przedsiębiorców) w projektowaniu i tworzeniu nowych kierunków i programów studiów;
- udział Biura Karier w projektowaniu kierunków kształcenia i doborze specjalności oraz monitorowaniu karier zawodowych absolwentów Uczelni.

4. Cel operacyjny

Podnoszenie jakości kadry dydaktycznej

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- wysoko wykwalifikowana kadra dydaktyczna gwarantuje wysoką jakość procesu kształcenia.

Zadania strategiczne:

- doskonalenie systemu zatrudnienia młodych pracowników dydaktycznych i podnoszenie kwalifikacji kadry dydaktycznej;
- zapewnienie odpowiedniego poziomu wynagrodzenia dla kadry dydaktycznej, gwarantującego możliwość zatrudniania w Uczelni bardzo dobrych i doświadczonych, z przygotowaniem praktycznym nauczycieli akademickich;

- dążenie do pełnego udziału własnej kadry dydaktycznej UPZ (podstawowe miejsce pracy);
- wprowadzenie procedury oceny kwalifikacji nauczycieli akademickich;
- stworzenie warunków do podejmowania przez nauczycieli akademickich własnych badań naukowych finansowanych ze środków pozyskanych spoza Uczelni;
- umożliwienie pracownikom wyboru ścieżki rozwoju zawodowego, ukierunkowanego na działalność dydaktyczną lub badawczo-dydaktyczną;
- doskonalenie systemu oceny pracowników;
- doskonalenie systemu rozliczania pensum dydaktycznego;
- opracowanie systemu motywującego pracowników do wdrażania innowacyjnych rozwiązań sprzyjających pozyskaniu przez studentów odpowiedniej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zgodnych z programami dydaktycznymi Uczelni.

5. Cel operacyjny

Podnoszenie jakości zajęć dydaktycznych

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- podniesienie efektywności kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów z uwzględnieniem potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym w szczególności zawodowego rynku pracy sprawi, że będą oni konkurencyjni w porównaniu do innych grup poszukujących pracy.

Zadania strategiczne:

- wzrost zaangażowania kadry dydaktycznej w proces kształtowania i wzbogacania treści programowych poszczególnych przedmiotów nauczania oraz doskonalenia form prowadzenia zajęć z naczyleniem na kształcenie praktyczne i praktyki zawodowe;
- wzrost aktywności pracowników dydaktycznych w zakresie prac organizacyjnych na Uczelni;
- wprowadzanie i monitoring autorskich programów studiów;
- ciągle doskonalenie systemu zapewniania jakości kształcenia.

6. Cel operacyjny

Rozwijanie działalności badawczo-dydaktycznej służącej powiększaniu dorobku naukowego pracowników

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- rozwój działalności badawczej podnosi prestiż Uczelni i jednocześnie służy uatrakcyjnieniu procesu dydaktycznego.

Zadania strategiczne:

- stworzenie warunków do podejmowania badań własnych, a także nawiązywanie współpracy z innymi uczelniami, ośrodkami badawczymi i jednostkami gospodarczymi funkcjonującymi w otoczeniu Uczelni;
- opracowanie listy priorytetowych tematów badawczych z uwzględnieniem priorytetów określonych przez Rząd RP i przez UE;
- organizowanie konferencji naukowych i udział w konferencjach organizowanych przez inne uczelnie i instytuty badawcze;
- pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania badań naukowych;
- współpraca z otoczeniem – władzami samorządowymi, przedsiębiorstwami, instytucjami i organizacjami, w zakresie wspólnych badań naukowych;
- opracowanie i wdrożenie zasad zarządzania prawami własności intelektualnej oraz zasad komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych;
- pozyskiwanie i realizacja projektów badawczych.

7. Cel operacyjny

Utrzymanie na wysokim poziomie studenckiego ruchu naukowego

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- zaangażowanie studentów w życie Uczelni i działalność naukową podnosi jakość kształcenia.

Zadania strategiczne:

- rozwój studenckich kół naukowych;
- doskonalenie harmonogramów działań kół naukowych;
- udział kół naukowych w projektach podejmowanych przez kadrę badawczą - dydaktyczną Uczelni;
- udział członków kół naukowych w seminariach, sympoziach i konferencjach naukowych.

8. Cel operacyjny

Tworzenie warunków aktywizacji i upowszechniania studenckiej działalności samorządowej, kulturalnej i organizacyjnej

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- tworzenie warunków aktywizacji i upowszechniania studenckiej działalności samorządowej, kulturalnej i organizacyjnej sprzyja integracji środowiska akademickiego i podnosi aktywność organizacyjną i kulturalną studentów.

Zadania strategiczne:

- pobudzenie i utrzymanie aktywności organizacyjnej i kulturalnej studentów;
- integracja i współpraca środowiska akademickiego z władzami i instytucjami samorządowymi oraz szeroko rozumianym otoczeniem społeczno-gospodarczym;
- organizacja imprez kulturalnych;
- współpraca samorządu studenckiego UPZ z ogólnopolskim parlamentem studentów.

Cele operacyjne przy realizacji celu strategicznego

II. Doskonalenie i rozbudowa infrastruktury wspierającej wysoką jakość i efektywność procesu kształcenia

1. Cel operacyjny

Rozwój i informatyzacja zasobów biblioteki i czytelni uczelnianej

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- podniesienie poziomu efektywności funkcjonowania biblioteki i czytelni w zakresie wspierania procesu dydaktycznego i naukowo badawczego, utworzenie profesjonalnie wyposażonego warsztatu pracy wykorzystującego nowoczesne technologie informatyczne do gromadzenia, opracowywania i udostępniania zbiorów, a także świadczenie usług informacyjnych w zakresie źródeł własnych i zewnętrznych, wpłynie na podniesienie jakości kształcenia i jakość przygotowywanych prac naukowych.

Zadania strategiczne:

- powiększanie zbiorów biblioteki pod kątem już prowadzonych i nowych kierunków kształcenia oraz w zakresie indywidualnych zainteresowań studentów i pracowników w celu rozwijania i poszerzania wiedzy;
- sprawna i szybka informacja o zbiorach biblioteki uczelnianej poprzez katalog dostępny w sieci;

- informacja o zbiorach dostępnych w innych bibliotekach i innych zewnętrznych źródłach informacji;
- prowadzenie automatycznych wypożyczeń z możliwością elektronicznej rezerwacji poszukiwanych materiałów;
- prowadzenie usług w zakresie wypożyczeń międzybibliotecznych;
- podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników biblioteki w celu stałego podnoszenia poziomu świadczonych usług;
- współpraca z innymi bibliotekami zlokalizowanymi w Zamościu w ramach wymiany i zdobywania nowych doświadczeń oraz innymi ośrodkami informacji i dokumentacji.

2. Cel operacyjny

Sukcesywny rozwój wydawnictwa uczelnianego Officina Simonidis zorientowanego na wydawanie Facta Simonidis, Studia Żydowskie Almanach, innych czasopism, skryptów, podręczników oraz materiałów dydaktycznych, w tym publikacji w formie elektronicznej

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- możliwość publikowania badań przez pracowników i studentów Uczelni wpływa na wzrost ich aktywności naukowej oraz tworzenie przez nich materiałów dydaktycznych.

Zadania strategiczne:

- motywowanie pracowników Uczelni do publikowania artykułów, pisania skryptów i podręczników, które oprócz wartości naukowych i dydaktycznych będą promowały Uczelnię;
- zapewnienie studentom podręczników, skryptów i innych materiałów dydaktycznych, w tym w wersji elektronicznej;
- stworzenie i kontynuacja tematycznych serii wydawniczych.

3. Cel operacyjny

Rozwój i rozbudowa infrastruktury badawczo-dydaktycznej

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- rozbudowa infrastruktury i wyposażenie bazy dydaktycznej na kierunkach wnioskowanych o pozwolenie na utworzenie studiów, w tym studiów drugiego stopnia i Centrum Symulacji Medycznej;

- rozbudowa budynku dydaktycznego przy ul. Zamoyskiego 64 w celu powiększenia bazy dydaktycznej o pracownię grafiki na kierunku informatyka oraz remont i modernizacja nowo zakupionego budynku przy ul. Szczepkowskiej;
- doskonalenie wyposażenia laboratoriów na pozostałych kierunkach kształcenia, w tym laboratoriów komputerowych i badawczych, i wyposażanie ich w najnowszą aparaturę i oprogramowanie.

Zadania strategiczne:

- efektywne zagospodarowanie nowej bazy lokalowej Uczelni z uwzględnieniem potrzeb wynikających z wprowadzania nowych kierunków, z procesu dydaktycznego i potrzeb socjalnych pracowników i studentów;
- zakup i wdrożenie programów komputerowych wspomagających proces badawczo-dydaktyczny;
- doposażanie lub uzupełnienie sal wykładowych, ćwiczeniowych i laboratoryjnych w sprzęt niezbędny do prowadzenia zajęć dydaktycznych;
- uzupełnianie laboratoriów w maszyny, urządzenia i w sprzęt specjalistyczny.

4. Cel operacyjny

Rozwój infrastruktury socjalnej

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- zwiększenie atrakcyjności społecznej i socjalno-bytowej Uczelni.

Zadania strategiczne:

- w miarę potrzeb remont i doposażenie Domu Studenta i innych obiektów Uczelni;
- sukcesywna i terminowa (etapowa) realizacja inwestycji socjalnych.

5. Cel operacyjny

Doskonalenie kompleksowego zarządzania Uczelnią

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- doskonalenie poziomu zarządzania Uczelnią. Wzrost efektywności kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw studentów poprzez wdrożenie systemu zarządzania jakością kształcenia i pracy Uczelni z systemem kontroli zarządczej.

Zadania strategiczne:

- doskonalenie systemu kontroli zarządczej;

- usprawnienie obiegu dokumentów i komunikacji wewnętrznej związanych z tokiem studiów;
- doskonalenie przejrzystego i efektywnego systemu zatrudniania i wynagradzania pracowników;
- udoskonalenie systemu płac powiązanego z efektywnością kształcenia studentów;
- doskonalenie kompleksowego systemu zarządzania pracą Uczelni, wspomaganego systemem informatycznym.

6. Cel operacyjny

Podnoszenie jakości informatycznej obsługi działalności dydaktycznej

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- usprawnienie procesu dydaktycznego poprzez szkolenie kadry i wzrost sprawności systemu obiegu informacji.

Zadania strategiczne:

- usprawnienie informatycznej obsługi administracyjnej Uczelni;
- udoskonalanie procedury dostępu do informacji uczelnianych dla wszystkich pracowników i studentów;
- uaktualnianie programów komputerowych.

Cele operacyjne przy realizacji celu strategicznego

III. Wzmocnienie pozycji Uczelni

1. Cel operacyjny

Kształtowanie pozytywnego wizerunku Uczelni

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- postrzeganie Uczelni Państwowej im. Szymona Szymonowica w Zamościu przez lokalne środowisko, jako Uczelni kształcącej na wysokim poziomie i dobrze przygotowującej młodych ludzi do pracy w miejscowych szkołach, urzędach i przedsiębiorstwach.

Zadania strategiczne:

- kontynuacja i rozwijanie współpracy z lokalnymi mediami;
- intensyfikacja dotychczasowych działań na rzecz promocji Uczelni;
- kontynuowanie działalności na rzecz społeczności lokalnej;

- udział pracowników i studentów w wydarzeniach organizowanych przez otoczenie zewnętrzne;
- kontynuowanie działań integrujących z lokalną społecznością, budowanie więzi partnerskich z samorządem lokalnym, lokalnymi instytucjami gospodarczymi i ochrony zdrowia;
- kontynuowanie spotkań, prelekcji i odczytów na tematy nurtujące społeczność lokalną.

2. Cel operacyjny

Zintegrowanie działań Uczelni, interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych na rzecz jej rozwoju

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- integracja tych podmiotów wpłynie na wzrost efektywności działań Uczelni.

Zadania strategiczne:

- doskonalenie systemu kontroli zarządczej;
- usprawnienie funkcjonowania wszystkich jednostek działających na rzecz Uczelni i ich ukierunkowanie na wspomaganie rozwoju Uczelni;
- rozszerzanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w tworzeniu nowych kierunków i programów studiów.

3. Cel operacyjny

Rozwijanie działalności eksperckiej na rzecz praktyki

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- wzrost poziomu wiedzy i kompetencji w regionie.

Zadania strategiczne:

- rozwój usług badawczych i eksperckich (doradczych i edukacyjnych) na rzecz władz samorządowych, lokalnych i regionalnych instytucji społecznych i gospodarczych.
- transfer metod i technologii w ramach CeBiTT;
- prowadzenie badań naukowych i realizacja zadań eksperckich dla lokalnej praktyki gospodarczej;
- komercjalizacja wyników badań naukowych.

4. Cel operacyjny

Poszerzanie współpracy Uczelni z otoczeniem społecznym i gospodarczym

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- rozwój Uczelni na wszystkich płaszczyznach jej działalności, który w długim horyzoncie czasowym będzie korelował z umocnieniem Uczelni Państwowej im. Szymona Szymonowicza w Zamościu, jako wiodącej Uczelni w regionie.

Zadania strategiczne:

- kontynuacja i nawiązanie współpracy z władzami lokalnymi, uczelniami akademickimi, innymi państwowymi uczelniami zawodowymi oraz uczelniami zagranicznymi, a także instytucjami naukowymi, placówkami oświatowymi i podmiotami gospodarczymi;
- wymiana międzyuczelniana kadry naukowo-dydaktycznej;
- wymiana międzyuczelniana studentów;
- zawieranie umów o współpracy.

5. Cel operacyjny

Współpraca w zakresie kształcenia ustawicznego

Uzasadnienie celu operacyjnego:

- udostępnianie przez Uczelnię własnego potencjału wiedzy i doświadczeń.

Zadania strategiczne:

- stworzenie bogatej i dostosowanej do potrzeb rynku oferty studiów podyplomowych;
- prowadzenie w ramach Akademickiego Centrum Edukacji studiów podyplomowych, kursów i szkoleń;
- częściowe udostępnianie materiałów dydaktycznych na stronach internetowych (e-learning).

Potencjalne zagrożenia w realizacji Strategii

Zagrożenia zewnętrzne:

- niekorzystne tendencje demograficzne i niepewność co do skali i zakresu rekrutacji, w tym kandydatów cudzoziemców;
- ograniczenia finansowe;
- ograniczone zainteresowanie ofertą kształcenia na studiach podyplomowych, kursach i innych formach kształcenia;
- ryzyko zakłóceń współpracy z uczelniami partnerskimi;

- ryzyko zakłóceń współpracy, niedostateczne zainteresowanie lub brak współpracy z władzami samorządowymi;
- trudności w pozyskaniu zewnętrznych środków finansowania;
- ograniczony rynek potencjalnych pracowników dydaktycznych i badawczo-dydaktycznych.

Zagrożenia wewnętrzne - słabe strony Uczelni:

- brak środków finansowych na działalność badawczą i trudności w ich pozyskaniu;
- ograniczona aktywność pracowników;
- presja zewnętrzna na wzrost liczby studentów;
- mała aktywność studentów w zakresie studenckiego ruchu naukowego.

Potencjalne okoliczności sprzyjające realizacji strategii

Szanse – pozytywne czynniki zewnętrzne:

- możliwości pozyskania zewnętrznych źródeł finansowania na rozwój infrastruktury socjalnej i dydaktycznej, finansowanie programów badawczych;
- udział Uczelni w programach umożliwiających dostęp do elektronicznych wydawnictw i baz wiedzy;
- pozyskanie nowoczesnej bazy dydaktycznej w ramach budowy i modernizacji obiektów pod nowo tworzone kierunki kształcenia;
- współpraca z organizacjami i instytucjami skupiającymi przedsiębiorców działających w regionie;
- dobra opinia o Uczelni w środowisku lokalnym;
- przychylne nastawienie władz lokalnych i organizacji działających w regionie;
- zmniejszająca się konkurencja na miejscowym rynku edukacyjnym.

Mocne strony Uczelni – pozytywne czynniki wewnętrzne:

- wysoko wykwalifikowana kadra dydaktyczna pracująca w UPZ;
- aktywność pracowników w zakresie weryfikacji i tworzenia nowych kierunków i programów kształcenia, w tym efektów kształcenia;
- wprowadzanie i pozyskiwanie danych monitorowania losów zawodowych absolwentów Uczelni;
- duże nasycenie środkami technicznymi;

- wzrost informatyzacji procesu dydaktycznego;
- uczestnictwo Uczelni w programach umożliwiających dostęp do elektronicznych wydawnictw i baz danych;
- wielkość Uczelni umożliwiająca elastyczne i szybkie reagowanie w przypadku wprowadzania zmian do systemu kontroli zarządczej;
- inicjatywa i aktywność personelu administracyjnego;
- duża inicjatywa współpracy ze strony Uczelni.

R E K T O R
dr hab. Andrzej Samborski

